

2º bachillerato - PRESTASHOP

- Crear un documento cuyo nombre empiece por en nº de ordenador y luego prestashop (**04_prestashop**) contenido:
 - Nombres alumnos
 - Dirección web tienda, dirección panel control
 - Crear un **superusuario** con el email profe@miguelangelmartin.info e indicar la contraseña que tiene. [[Administración – Empleados \(Employees\) - Añadir nuevo empleado](#)]
 - Todo lo que se va haciendo. Ejemplo:
 - **Web estática:** cambiado mapa, datos contacto...
 - **Los 2 emails creados**
 - **Configuración Básica:** (nombre tienda, logo, moneda, atención cliente, info empresa, CMS, redes sociales, image slider)
 -

Configuración básica

páginas 4 y 5 del manual

- **Nombre de la tienda** [Preferencias – contacto de la tienda]
- **Logo de la tienda** [Preferencias – temas]
- **Moneda por defecto** (euros) [Localización - localización]
- Información **atención al cliente** (nº teléfono 00000000) [Módulos y servicios – Módulos y servicios - buscar el módulo "contacto" - CONFIGURAR]
- **CMS (páginas estáticas)** => "About us", "Aviso legal", "Términos y condiciones". OjO con esto, tema legal. Nosotros **buscar textos en Internet** de tienda similar reconocida y ADAPTARLO [Preferencias – CMS] OjO, si la tienda está en más de un idioma, hay que crear (e indicar) las páginas para TODOS los idiomas.
- **Redes sociales** => poner enlaces a páginas vuestras y/o al twitter del instituto [Módulos y servicios – Módulos y servicios - buscar el módulo "social" (bloque social o social block - CONFIGURAR]
- **Image slider** => imagenes que cambian en portada [Módulos y servicios – Módulos y servicios - buscar el módulo "diapositivas" - CONFIGURAR]
- **Página inicio** => contenido defecto → contenido MI TIENDA [Módulos y servicios – Módulos y servicios - buscar "configurador de temas" - CONFIGURAR]

Envío (Transporte)

recoger en tienda y envío empresa transporte

- Transporte – Transportista – modificar
 - **Recoger en tienda**
 - Envío gratis SÍ
 - Facturación no hace falta
 - Grupo de acceso: todos
 - **Empresa de transporte**
 - No poner logos de ninguna
 - Costes de manipulación (S/No) – Envío gratis NO
 - Impuestos ES standar 21% (IVA)
 - Añadir coste envío a Europa, Europa no UE, norteaméric
 - **Transporte - preferencias**
 - Gastos de mantenimiento (manipulación) S/N
 - Envío gratuito a partir de (70 €, 100 €...)

Pago (transferencia bancaria)

- [Módulos y servicios – Módulos y servicios - buscar el módulo "pago transferencia o transferencia bancaria" - CONFIGURAR]
- Detalle contacto tienda:
 - Datos tienda y
 - nº cuenta corriente: 0000 000 00 00000000
 - Dirección sucursal bancaria: ies almenara, asignatura TIC II, bachillerato
- Probar que funciona:
 - Añadir un producto al carrito e ir a carrito y pago
 - Registro como usuario de la tienda con el correo común
 - Completar el proceso de pago
 - Comprobar el email

Categorías – subcategorías y borrar “creado por”

Nota: No vamos a crear categorías/subcategorías nuevas, sino aprovechar la estructura creada y modificarla

Categorías/subcategorías => usar las 2 formas para editarlas:

- **a)** En el menu - **catálogo - categorías - modificar**. Hacer clic en una categoría lleva a sus subcategorías, para poder modificarlas. Cada subcategoría puede, a su vez, tener más subcategorías “anidadas”
- **b) Usando la URL.** Navegar por la tienda para conocer la ID de cada categoría o subcategoría. Copiamos el enlace de “modificar” esa categoría y lo pegamos en una pestaña nueva en el navegador. Para acceder a modificar otras categorías basta modificar el valor de **id_category**. Hazlo con varias de ellas

Quitar el mensaje “Creado por Prestashop” que aparece al final de los emails:

1.- Ve a **Módulos – Módulos** y en el apartado buscar escribe **Bloque CMS**

2.- Clic en **configurar**

3.- En la parte de abajo verás una casilla **Mostrar “Desarrollado por PrestaShop”** que tendrás que desactivar.

Productos

- Catálogo – productos - modificar
 - Editar mínimo un producto (o más)
- Pestaña **Imágenes** => añadir al menos 3 imágenes del producto y borrar el resto. Si el orden de las imágenes no es el correcto, arrastrarlas con el ratón hasta que lo sea.
- En precio cambiar el precio del mayorista y el de venta sin IVA, teniendo en cuenta que el precio con IVA no debe tener decimales o, en todo caso, que sea .95 o .99 por ejemplo. Cambiar también el impuesto a ES estándar 21%.
- Optimización de motores de búsqueda (SEO). Rellenar con algunas palabras relativas al producto, tienda, zona de venta... Hacerlo para cada producto ayudará a mejorar el posicionamiento en los buscadores.
- Cantidades. Modificar las cantidades indicando las existencias en la tienda de cada producto y asegurarse de que se "deniegan" los productos si no hay existencias en la tienda.