

# El espíritu emprendedor

*El espíritu emprendedor es uno de los recursos básicos de cualquier país y es tan importante como el capital o la formación académica y profesional de sus habitantes.*

*La* multinacional Nestlé tiene su origen en una pequeña tienda de yogures de Zurich; Amancio Ortega, dueño de la cadena española Zara, que con 100.000 empleados y 5.000 tiendas es hoy el mayor imperio textil del mundo, comenzó vendiendo camisas en una tienda de ropa.

*“ Si lo puedes soñar, lo puedes hacer.”* Walt Disney.

*Un* emprendedor tiene la capacidad de ver las oportunidades, y de arriesgarse y trabajar con tesón para conseguir su meta.

*El* emprendedor tiene unos motivos y unas razones para iniciarse en un nuevo proyecto, este puede ser de carácter social, económico, político, artístico, cultural o de cualquier otra índole, pero se parte de una motivación o de una necesidad o dificultad que se tenga en el ámbito personal, familiar o social.

*Los* grandes emprendedores suelen tener cosas en común: constancia, sentido de oportunidad o de negocio, conocimiento.. cuanto mayor



formación mejor, responsabilidad personal y capacidad de liderazgo. Pero, aunque el emprendedor suele tener ciertas características, también influyen las circunstancias, el entorno y la formación. (minifundios, inmigración...)

*El* emprendedor debe aprender a dominar habilidades que le serán de gran utilidad, tanto en su trabajo, como en la vida privada, entre las que se pueden mencionar: cómo planificar, tomar decisiones, ser creativo, adoptar una actitud positiva, ser sociable, negociar, motivar y muchas otras.

*Y* es que quizá una vida cómoda no sea la mejor receta para desarrollar un país. A veces es necesario un tropiezo para avanzar más, como ha demostrado la historia en repetidas ocasiones